

ZASADY
dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach znajdujących się w zasobach
Pszczynskiej Spółdzielni Mieszkaniowej oraz pobierania opłat za reklamy

Postanowienia ogólne

§ 1

Umieszczanie reklam na nieruchomościach, zwanych dalej: „nieruchomościami”, znajdujących się w zasobach Pszczynskiej Spółdzielni Mieszkaniowej, zwanej dalej „Spółdzielnią”, możliwe jest po:

- a) uzyskaniu pisemnej zgody Spółdzielni na umieszczenie reklamy na wskazanej przez wnioskodawcę nieruchomości
- i
- b) zawarciu ze Spółdzielnią umowy najmu wskazanej przez wnioskodawcę nieruchomości w celu umieszczenia na niej reklamy.

§2

1. Za nieruchomość uważa się: grunt, budynek, lokal.
2. Za reklamę uważa się: tablicę informacyjną – z zastrzeżeniem §3 ust. 1 i 2 - baner, totem itp., na których Najemca umieszcza informacje o miejscu i rodzaju prowadzonej działalności, świadczonych usługach i towarach.
3. Osoba bliska: zstępny, wstępny, rodzeństwo, dzieci rodzeństwa, małżonek, osoba przysposabiająca i przysposobiona oraz osoba, która pozostaje faktycznie we wspólnym pożyciu.
4. Najemca: osoba fizyczna lub prawna, której Spółdzielnia wyraziła zgodę na zamontowanie na nieruchomości Spółdzielni reklamy i z którą zawarła umowę najmu nieruchomości w celu umieszczenia na niej reklamy.

§ 3

1. Tablica informacyjna o powierzchni do 1 m² umieszczona na budynku, w którym znajduje się lokal użytkowy wynajmowany od Spółdzielni, zawierająca firmę przedsiębiorcy oraz jego siedzibę – adres, nie jest reklamą i nie podlega opłacie.
2. Tablica informacyjna o powierzchni do 0,20 m² umieszczona na budynku lub w budynku, w którym znajduje się lokal mieszkalny, w którym jest zarejestrowana działalność gospodarcza prowadzona przez osobę posiadającą tytuł prawny do korzystania z lokalu mieszkalnego znajdującego się w zasobach Spółdzielni lub osoby bliskie wspólnie z nią zamieszkałe, nie jest reklamą i nie podlega opłacie.
3. Montaż tablicy informacyjnej, o której mowa w ust. 1 i/lub ust. 2, wymaga uzgodnienia ze Spółdzielnią jej lokalizacji i sposobu montażu.

Zasady umieszczania reklam na nieruchomościach Spółdzielni

§ 4

1. Spółdzielnia udziela zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomości Spółdzielni na pisemny wniosek wnioskodawcy.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, powinien zawierać m.in.:
 - a) dane wnioskodawcy niezbędne do wystawienia faktury,
 - b) plan, mapkę, rysunek, zdjęcie itp. z zaznaczeniem miejsca umieszczenia reklamy,
 - c) określenie wymiarów reklamy oraz treści, która ma być zamieszczona na reklamie,
 - d) sposób montażu reklamy.
3. Odmowa zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomości wskazanej przez wnioskodawcę nie wymaga uzasadnienia.
4. Po udzieleniu wnioskodawcy przez Spółdzielnię zgody na umieszczanie reklamy na nieruchomości Spółdzielni, Spółdzielnia zawiera z wnioskodawcą (Najemcą) umowę najmu, która określa m.in.: przedmiot najmu (nieruchomość, na której ma zostać umieszczona reklama), wysokość czynszu najmu, sposób jego waloryzacji, termin płatności, czas trwania najmu, prawa i obowiązki Najemcy i Wynajmującego (Spółdzielni) itd.

Zasady ustalania płatności za reklamy

§ 5

1. Odpłatność za najem nieruchomości w celu umieszczenia na niej reklamy ustalana jest na podstawie stawki, której wysokość określa Zarząd Spółdzielni w drodze podjętej w tej sprawie uchwały.
2. Podstawą ustalenia przez Zarząd stawki, o której mowa w ust. 1, jest wielkość reklamy tj. każde rozpoczęte 0,50 m² reklamy.

Podstawowe prawa i obowiązki Stron

§ 6

1. Najemca odpowiada za stan techniczny reklamy i konstrukcję ją mocującą, ich estetykę, konserwację oraz w razie potrzeby ich naprawę. W przypadku uszkodzenia lub zniszczenia reklamy i/lub konstrukcji ją mocującej z przyczyn niezależnych od Spółdzielni, Spółdzielnia może żądać od Najemcy natychmiastowego usunięcia reklamy i/lub konstrukcji ją mocującej, jej/ich naprawy lub wymiany.
2. Najemca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody (na osobie lub mieniu), spowodowane wskutek nienależytego, w tym wadliwego, zamontowania reklamy.
3. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za kradzież ani zniszczenie bądź uszkodzenie reklamy i/lub konstrukcji ją mocującej z przyczyn niezależnych od Spółdzielni, w szczególności spowodowane czynnikami atmosferycznymi, bądź aktami wandalizmu.
4. Po ustaniu najmu Najemca zobowiązany jest zdementować reklamę i konstrukcję ją mocującą i przywrócić miejsce po tejże reklamie do stanu pierwotnego.
5. W przypadku niewywiązania się przez Najemcę ze zobowiązań, o których mowa w ust. 1 i ust. 4, Spółdzielnia uprawniona jest do zdementowania reklamy i konstrukcji ją mocującej we własnym zakresie bądź do zlecenia ich demontażu innemu wykonawcy, na koszt Najemcy (wykonanie zastępcze). Koszty czynności, o których mowa w zdaniu pierwszym Najemca obowiązany jest zwrócić Spółdzielni w terminie wskazanym przez Spółdzielnię.
6. Przepisy ust. 1-5 stosuje się odpowiednio do osoby, która otrzymała zgodę Spółdzielni na montaż tablicy informacyjnej, o której mowa w §3 ust. 1 i/lub ust. 2.

§ 7

Podmiot (osoba fizyczna lub prawna), który umieścił reklamę lub tablicę informacyjną, o której mowa w § 3 ust. 1 i/lub ust. 2, na nieruchomości położonej w zasobach Spółdzielni bez zgody Spółdzielni, a w przypadku reklamy także bez zawartej ze Spółdzielnią umowy najmu, jest zobowiązany do usunięcia reklamy lub tablicy informacyjnej, o której mowa w § 3 ust. 1 i/lub ust. 2 i konstrukcji ją mocującej, niezwłocznie po wezwaniu go do tego przez Spółdzielnię, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku nie usunięcia reklamy lub tablicy informacyjnej, o której mowa w § 3 ust. 1 i/lub ust. 2 i/lub konstrukcji ją mocującej w terminie wskazanym w wezwaniu, Spółdzielnia uprawniona jest do zdemontowania reklamy lub tablicy informacyjnej, o której mowa w § 3 ust. 1 i/lub ust. 2 i/lub konstrukcji ją mocującej – we własnym zakresie bądź do zlecenia ich demontażu innemu wykonawcy, na koszt Podmiotu (wykonanie zastępcze). Koszty czynności, o których mowa w zdaniu drugim, Podmiot obowiązany jest zwrócić Spółdzielni w terminie wskazanym przez Spółdzielnię.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. Zasady dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach znajdujących się w zasobach Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej oraz pobierania opłat za reklamy uchwalone zostały przez Zarząd Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej w dniu 1 kwietnia 2026 roku uchwałą nr *M*./2026.
2. Zasady dotyczące umieszczania reklam na nieruchomościach znajdujących się w zasobach Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej oraz pobierania opłat za reklamy, wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2026 roku i zastępują dotychczas obowiązujący Regulamin umieszczania i odpłatności za reklamy na terenach i budynkach Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej uchwalony przez Zarząd Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej uchwałą nr 5/2001 z dnia 23.01.2001 roku.

Zarząd

Pszczyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej

Z-CA PREZESA ZARZĄDU

PREZES ZARZĄDU


mgr inż. Marcin Rajwa


mgr inż. Roman Wojtas

